

Quoi publier et quand ?

Sur les réseaux sociaux

**ORGANISATION
ET MÉTHODES,
IDÉES ET PLAN B**



LE BUREAU COLOMINA

06 34 44 92 30

jessica@bureau-colomina.com

www.bureau-colomina.com



CONSEILS EN WEBMARKETING

Pour les indépendants et les petites entreprises :
Réseaux sociaux, site Internet, référencement naturel
et payant

#UneAutrucheNeMetJamaisLaTêteDansLeSable
C'est une légende !

ON PLANTE LE DÉCOR



QUI ES-TU ?

On démarre tranquille...

D'abord, on part de l'idée que **tu connais ton client**, et que t'as un peu de notions en psycho.



Les gens n'aiment pas l'ennui, alors ne sois pas ennuyeux, ose la différence !

Pour ça trouve ton intonation et ton ambiance.



Ici, je te tutoie, mon logo c'est une autruche... bref tu sens que je tourne pas mal de choses en **dérision**...

Jusque là j'ai capté ton attention... tu me suis ?

LE CONSEIL DE L'AUTRUCHE

Adopte ce que tes clients aiment de toi, garde ça en tête.
Ils t'achètent pour toi, ton identité et ton expertise !

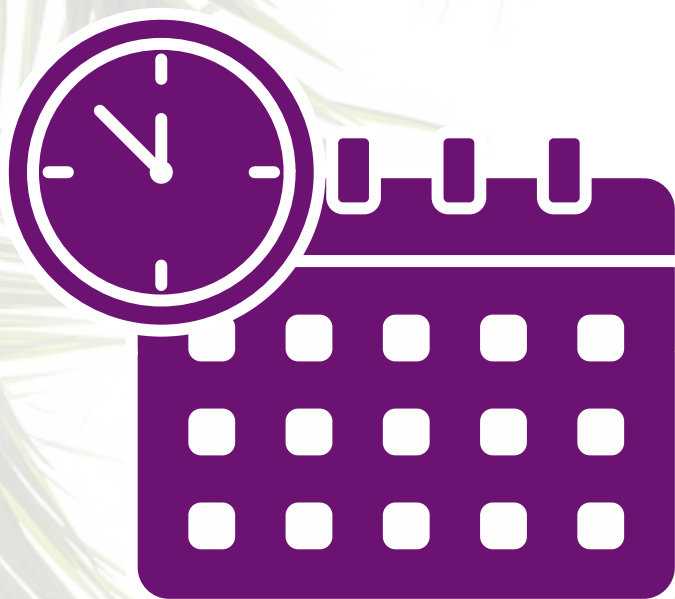
ON S'ORGANISE



ON FAIT LE POINT SUR TON AGENDA

Là, il faut être réaliste...

Tu prends ton planning... et tu regardes le temps qu'il te reste pour te balader sur les réseaux sociaux



- 1 Évalue ton temps de travail par semaine :
production,
prospection
administration...
- 2 Tu en déduis le temps qu'il te reste et surtout tu ajoutes ce temps à ton agenda de travail...

N'oublie pas d'être régulier, sinon tu seras mal noté par les algorithmes !

LE CONSEIL DE L'AUTRUCHE

1h / jour / réseau est un bon ratio

ON S'ORGANISE (LA SUITE)



ON CHOISIT LE(S) BON(S) RÉSEAU(X)

Tout est une question d'appétence et de pertinence

Maintenant que tu sais qu'il te faut au moins 1h par jour, choisis bien ton ou tes réseau(x) !



- Le + utilisé dans le monde !
- Tout âge, hommes et femmes
- Gestion des pubs facile et à moindre coût
- Facile de relier votre e-boutique
- Avis relevés par google
- Viralité des posts assez longue

Le hic...

- Difficile de bâtir 1 communauté sans passer par la pub



- Le + utilisé par les jeunes de 16 à 34 ans
- idéal pour les artisans, commerçants et créatifs
- Média visuel
- Meilleur taux d'engagement et notoriété plus facile à déployer

Le hic...

- Impossible d'intégrer des liens dans les posts
- Viralité des posts très courte



- Le + utilisé en B2B au national et à l'international
- Mises en relation faciles
- Idéal pour la recherche de partenaire
- Un outil de veille métier et concurrentiel intéressant
- Un système de recommandation efficace
- Viralité des posts assez longue

Le hic...

- La publicité coûte cher
- Faible taux d'engagement

LE CONSEIL DE L'AUTRUCHE

Mieux vaut choisir 1 seul réseau et l'exploiter à 100% !

MÉTHODE



12 MOIS DE PROGRAMMATION

Allé, on se jette à l'eau

Tu prends 12 feuilles... vas-y, je t'attends !

Tu écris 1 mois par feuille.

Maintenant que tu as l'impression d'avoir les 12 travaux d'Astérix on passe à l'acte.



- ① Tu fais un trait au milieu
- ② À gauche tu mets tes idées, et à droite les fêtes nationales et internationales
- ③ Et tu complètes avec tout ce qui te passe par la tête



LE CONSEIL DE L'AUTRUCHE

Tu peux trouver la liste des fêtes nationales et autres [ici](#)

IDÉES



LE CYCLE DE VIE DE TA COMMUNAUTÉ

3 périodes clés

Démarrage - Lancement

- les coulisses de ton entreprise : coups de chaud, coups de blues, coups de cœur
- explications simple de ton métier / de ton message s'il a une portée éducative
- des habitudes de consommation en lien avec ton domaine statistiques, études et infos ou buzz
- La "publi-selfie" : de toi en plein boulot, réflexion, déplacement... qui humanise ta page et lui donne du "mouvement"
- parle de tes rencontres professionnelles : réseaux, partenaires, fournisseurs

Consolidation

- témoignages et avis de tes clients : photos, vidéos, live...
- remerciements par pallier de fans : 500, 1000...
- engage ta communauté, elle doit te parler en commentaire de tes posts, en message privés...
- développe ta présence locale en parlant un peu de ta région, ta ville
- partage des successions de conseils en lien avec ton domaine #conseil
- Parle de tes techniques et méthodes
- Montre tes réalisations

Développement

- la "publi-teaser", annonce un événement en publiant juste ce qu'il faut pour capter l'attention quelques temps avant le jour-j
- jeux concours
- mise à l'honneur des fans
- collaboration avec d'autres marques et influenceurs
- sollicitation de ton audience sur tes prochaines nouveautés
- publicités payantes
- Bilan de l'année ou de la saison écoulée sous forme de diaporama, infographie...

LE CONSEIL DE L'AUTRUCHE

Prévies les gens que tu cites dans tes publications



PLAN B

Humour
et humeurs du jour

Opinions sur l'actu et le
Jt si tu le suis encore...
ou alors Netflix

Sondages

Challenge : "1 semaine
sans..."
Citations

Battle de photo :
Photo 1 vs Photo 2

Les 4 saisons

LE CONSEIL DE L'AUTRUCHE

En vacances, essaye de programmer (quand même) des publications

J'espère que ça
t'a plu

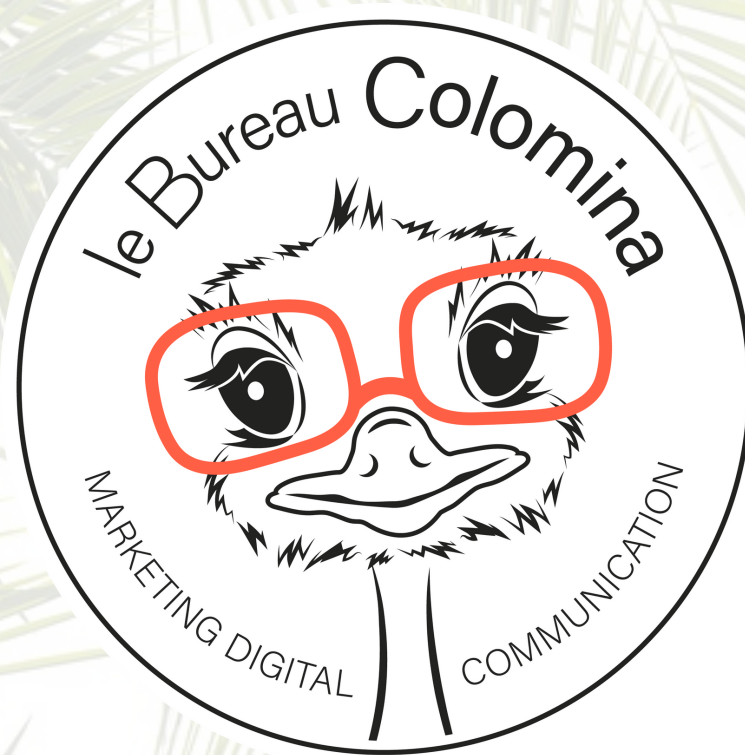
Merci



Rejoins moi sur
les réseaux
sociaux

Clique





Contacts

06 34 44 92 30

jessica@bureau-colomina.com

www.bureau-colomina.com

N'hésites pas à réserver un autre coaching si tu as besoin d'un accompagnement pour

- **Créer un jeu concours**
- **Créer ta publicité sur Facebook ou Instagram**
- **Optimiser ton SEO**



Ou si tout simplement tu souhaites que je gère tes réseaux à ta place