



Formation Piloter un projet de création de site internet : de la réflexion à la mise en ligne

Investir dans 3 jours de formation pour piloter un projet web c'est s'assurer de créer un site dans les meilleures conditions et s'éviter échecs, frustrations et perte d'argent.

Public : personne en charge de la communication dans votre entreprise, chef de projet ou Dirigeant : niveau débutant à intermédiaire.

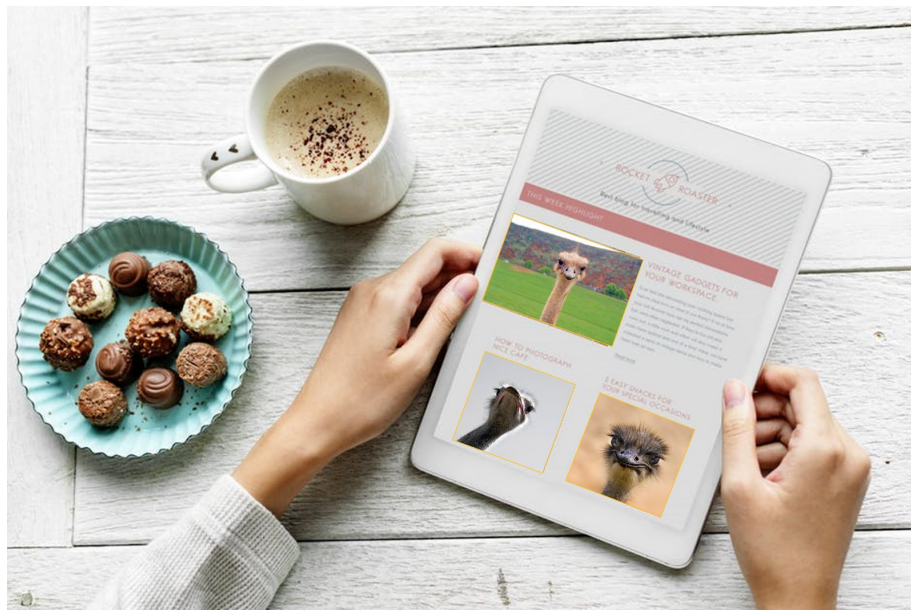
Pré-requis : avoir un projet de création de site internet d'entreprise.

Objectifs :

- se préparer et s'organiser pour piloter un projet de création de site web
- planifier agilement le projet et gérer les imprévus
- mettre en place un système de suivi simple
- choisir le prestataire le plus adapté et contrôler la production ainsi que la livraison du site.

Pédagogie de la formation :

- La formation "Piloter un projet de création de site Internet" se déroule autour de votre cas d'entreprise
- Vous pouvez adapter tous les outils à votre projet durant la formation afin d'être opérationnel et autonome dès la fin de la session



Le Bureau COLOMINA - Conseil en webmarketing et formation des communicants
à Montpellier

Tél .: 06 34 44 92 30 - Mail : jessica@bureau-colomina.com

www.bureau-colomina.com



Formation Piloter un projet de création de site internet : de la réflexion à la mise en ligne

Programme de formation 3 jours - 21h

Introduction : de la réflexion à la mise en ligne de votre site Internet

- les objectifs généraux de votre site Internet : notoriété, vente et crédibilité
- votre rôle de pilote de projet web
- le jargon du web : **outil Listing et définition des notions essentielles**

Préparer et organiser votre projet

- organiser votre travail, votre temps et celui de vos collaborateurs : **outil Agenda et planning**
- s'approprier les outils nécessaires au pilotage de votre projet

Exprimer votre idée de création de site web

- analyser le contexte dans lequel s'inscrit votre projet
- préciser les objectifs de votre site internet : informer vos clients, trouver de nouveaux prospects, faire des ventes, valoriser vos produits...
- définir vos cibles et l'utilisations qu'elles feront de votre site : **outil Carte d'identité de ma Persona**
- observer la concurrence et lister vos éléments de différenciation

Rédiger votre cahier des charges

- comprendre sa valeur juridique
- rédiger les éléments clés : contexte, identité de l'entreprise, budget, délais, fonctionnalités attendues et autres... **outil Modèle de cahier des charges à compléter**

Choisir votre prestataire

- définir les critères de sélection
- évaluer les devis et les prestations proposées : **outil Grille d'évaluation au format excel**
- Contrôler les étapes de production et de livraison

Faire vivre votre site Internet

- actualiser votre site
- comprendre les réseaux sociaux
- pour aller plus loin... le référencement naturel

Tour de table, débat participatif et clôture de la formation